**Тема 4** Тактика и время достижения результата.

Стратегия и затраты достижения результата.

**Тактика**

- моделирование использования временных интервалов для оптимизации достижения результата.

**Стратегия**

- организация эффективности использования ресурсов во временных интервалах.

**Примечание.** Стратегию не интересует достижение результатов,

а интересует сам процесс использования ресурсов и

эффективности использования ресурсов в данных

временных интервалах и создавшихся условиях.

В общем говоря есть источник ресурсов и данный источник может быть использован для создания других источников или для создания условий неиссякаемости данного источника или увеличения неиссякаемости данного источника.

Существует долгосрочное планирование

краткосрочное планирование

текущее планирование

Так вот согласно стратегическим планам на данные сроки появляются ресурсы,

которые необходимо тактически правильно оценить и использовать.

**Тактика определяет**

возможности существующих ресурсов

а) собственные

б) заемные

г) будущих периодов как собственные так и заемные или отсутствие таковых.

**Ресурсы выражаются**

а) финансовом

б) товарном и материально [количественном - объемном]

г) интеллектуальном

д) производственным

е) логистическим [сбыто - снабженческим ] потенциалом.

**Тактика**

Основное направление снижение заёмных ресурсов.

Основная деятельность обеспечение эффективности оборачиваемости

восстанавливаемости,

и обновлению,

наращиванию ресурсов.

Контроль величины избыточности наращиваемости ресурсов должен обеспечиваться посредством стратегического планирования.

Таким образом стратегия контролирует нижние и верхние пределы деятельности.

Тактика обеспечивает вектор направленности деятельности .

Неправильные тактические построения и стратегическое планирование вызывает

грубые ошибки, которые влияют на результаты деятельности. ДЕфолт, Инфляция, стагнация, Война, Революция.

Краткосрочное и текущее планирование определяет контрольные точки по которым можно контролировать долгосрочное планирование и делать изменения в тактики использования ресурсов.

Одно из основное направление стратегии -

расширения спектра услуг.

расширения спектра товара.

Основное направление тактики - снижение затрат

на спектр услуг

и спектр товаров.

**Дефицит**  - это промахи в стратегическом планировании .

**Перенасыщение** - это промахи в тактическом планировании.

Нормы дефицита и норма перенасыщения - формирует политику организации календарного планирования и контроля графика работ.

Для контроля спроса и предложения удобно использовать понятие - пробных партий.

**Пробная партия** - это продукт направленный на изучения спроса и если динамика спроса будет положительная, то по динамике создаётся логистическое построения насыщения рынка и формирования партий снижающие дефицит спроса.